

INTRODUCTION



Dans notre lettre d'annonce du 16 juillet, nous étions heureux de vous présenter l'équipe que nous proposons en vue des élections à la présidence de la FIA qui auront lieu cette année. Nous évoquons également les grands thèmes sur lesquels se fonde notre candidature, à savoir prix abordable et concurrence, innovation et excellence, travail d'équipe et coopération. Pour expliciter ces concepts, nous avons conjointement élaboré le présent programme d'action ; il expose plus en détail les propositions que nous souhaitons mettre en œuvre au fil des quatre prochaines années, avec votre soutien et dans l'hypothèse où nous remporterions les élections du 23 octobre.

Nous vivons dans un monde en rapide mutation où se combinent grands défis et grandes opportunités. La FIA occupe une place unique au monde en tant qu'association indépendante à but non lucratif qui joue le double rôle de première instance dirigeante du sport automobile et de porte-parole des automobilistes. Les divisions Sport et Mobilité de la FIA partagent toutes deux des valeurs communes et défendent l'équité pour les concurrents comme pour les consommateurs, la sécurité et la durabilité sur la route comme sur la piste et le droit à jouir de la liberté que peut procurer l'automobile. Nous avons la conviction qu'en conjuguant nos efforts, nous pourrions atteindre nos objectifs et veiller à ce que la FIA assoie son rôle en tant que première organisation indépendante au monde en charge de la promotion du sport automobile et de la mobilité.

Pour répondre aux défis des quatre prochaines années, nous avons néanmoins conscience que la FIA devra s'adapter et changer. Dans un monde où le taux de motorisation ne cesse d'augmenter, il conviendra notamment de renforcer la présence de la FIA tant dans le domaine du sport automobile que dans celui de la mobilité. Nous devons atteindre une nouvelle génération de passionnés d'automobile et de sport automobile. Il incombera à la FIA de tout mettre en œuvre pour faire croître le nombre de ses adhérents et aider les clubs à attirer et retenir de nouveaux membres, bénévoles et participants aux

épreuves sportives. Pour cela, nous devons faire preuve d'une plus grande efficacité en tant qu'organisation d'envergure mondiale, mieux faire connaître nos objectifs, faire participer toutes les régions à nos structures décisionnelles et rehausser la valeur du statut de membre de la FIA auprès de tous nos clubs.

Pour travailler en équipe à l'échelle mondiale, nous devons réformer notre organisation et améliorer notre système de gouvernance pour les rendre plus efficaces et représentatifs. C'est pourquoi nous proposons une révision approfondie des statuts et de la structure de la FIA avec la pleine participation de la direction, des Conseils Mondiaux et des membres de la Fédération. Nous tenons notamment à affermir notre organisation régionale en la rendant plus représentative et à nous acheminer vers un nouveau système de Vice-présidents dans chacune des régions du monde, l'un en charge de la Mobilité et l'autre du Sport automobile.

Le dernier remaniement profond des statuts remonte à 2005, suite à la décision de fusion entre la FIA et l'Alliance Internationale de Tourisme (AIT). Cette opération avait renforcé la branche Mobilité de la FIA et différentes structures organisationnelles, en particulier au niveau régional. Aujourd'hui, avec l'arrivée d'une nouvelle équipe de direction, l'occasion nous est à nouveau donnée de moderniser notre organisation et de réfléchir à des réformes qui nous aideront à réaliser tout le potentiel de la FIA, en coopération avec nos clubs membres.

Il importe de veiller à ce que la FIA renforce toujours plus son efficacité et soit toujours plus à l'écoute de ses membres tant dans le domaine de la mobilité que du sport automobile. Une plus grande transparence et une communication accrue seront également nécessaires au moment où nous nous emploierons à mieux expliquer le rôle de la FIA en matière de mobilité et de sport automobile tant aux membres de la Fédération qu'au grand public.

Le présent programme d'action décrit les propositions expressément liées au sport automobile et à la mobilité. Nous tenons également à souligner, cependant, qu'il existe au sein des deux branches de la FIA un énorme potentiel qui pourrait être exploité grâce à une collaboration plus étroite et au développement des synergies entre leurs rôles respectifs. Dans la seconde partie de ce document, nous exposons brièvement d'autres idées susceptibles de contribuer à la réalisation de cet objectif.

Nous apprécierions vivement d'entamer un dialogue avec les membres de la FIA et d'autres acteurs sur ces différentes propositions. Il est temps à présent d'ouvrir un débat élargi, à l'heure où l'élection d'une nouvelle équipe dirigeante donne à la FIA l'occasion de renouveler sa force, de moderniser ses structures et de se consacrer à servir les intérêts de ses membres en promouvant le sport automobile et la liberté de mobilité.

Jean Todt
Candidat au poste de Président

Nick Craw
Candidat au poste de
Président du Sénat

Brian Gibbons
Candidat au poste de
Président Délégué Mobilité

Graham Stoker
Candidat au poste de
Président Délégué Sport

NOTRE PLATE-FORME SPORT AUTOMOBILE



Le premier devoir qui incombe à la direction de la FIA est de préserver son rôle en tant qu'instance dirigeante mondiale indépendante du sport automobile. Il est également essentiel que nous redoublions d'efforts pour rendre notre sport aussi sûr et durable que possible. Bien que nous ayons conscience que les avancées technologiques sont omniprésentes en sport automobile, cette discipline doit demeurer une confrontation entre talents et exploits humains. Nous devons par ailleurs veiller à ce que le sport automobile soit abordable pour tous ceux qui, partout dans le monde, souhaitent connaître l'émotion de la compétition sur un circuit ou sur une épreuve spéciale.

La Fédération représente le sommet d'un système de gouvernance qui réunit des clubs de sport automobile, petits et grands, des concurrents, amateurs ou professionnels, participant tous à de grands championnats du monde de sport automobile et à d'autres épreuves internationales dans le cadre d'une réglementation unique : le Code Sportif International. Le défi qui se pose à toute nouvelle équipe de dirigeants de la FIA consiste à conserver l'héritage de tous ceux qui, depuis plus de 100 ans, ont œuvré à donner au sport une envergure mondiale tout en continuant, en parallèle, à faire évoluer la Fédération de sorte qu'elle continue à s'acquitter plus efficacement de sa mission. Relever ce défi impliquera inévitablement d'allier continuité et changement.

Au cours des quatre prochaines années, la FIA devra s'employer à tirer parti de ses atouts mais aussi être prête à adapter ses structures de gestion et de prise de décision pour les rendre plus rentables, souples et transparentes. Comme indiqué plus haut dans notre introduction, nous proposons une refonte en profondeur des statuts de la FIA de façon à adapter et à moderniser, si besoin est, la structure et les règles de la Fédération.

Nous avons le sentiment par ailleurs que certaines questions précises du sport automobile doivent faire l'objet d'un examen et de modifications; c'est pourquoi nous soumettons aux membres de la FIA les cinq propositions suivantes :

RENFORCER NOS CLUBS ET DÉFINIR UNE MARCHÉ À SUIVRE PRÉCISE POUR LE SPORT AUTOMOBILE

La communauté mondiale que forme l'ensemble des clubs de sport automobile adhérant à la FIA est tributaire d'un large éventail de bénévoles, de l'organisation à la base et de concurrents locaux qui servent de fondement solide à la pyramide du sport automobile dans toute sa variété. Il est par conséquent crucial de répondre aux besoins organisationnels propres à chacune de nos ASN pour leur donner les moy-

ens d'accroître leur nombre d'adhérents et de favoriser l'acquisition de nouvelles compétences auprès des concurrents comme des officiels afin de créer une passerelle entre sport automobile national et international. Ce point est particulièrement important dans les pays et les régions où le sport automobile fait son apparition et où il existe de vastes possibilités d'accroître le nombre d'adhérents et de participants. Nous collaborerons à cet égard avec la Fondation et l'Institut FIA, ainsi qu'avec le Fonds de Développement pour la Sécurité en Sport Automobile de la FIA, afin d'offrir un soutien de première ligne à toutes nos ASN dans le cadre de ces activités fondamentales. Nous encouragerons par ailleurs nos ASN à nous faire part de leurs besoins et à partager leurs expériences grâce au dialogue, à des regroupements régionaux et à un encadrement de façon à pouvoir étoffer le nombre de nos adhérents ainsi que le réseau de nos bénévoles à l'échelle mondiale, lesquels sont indispensables à la prospérité du sport automobile.

COMMISSAIRES EN CHARGE DES CHAMPIONNATS DU MONDE

Pour chaque Championnat du Monde de la FIA, nous proposons de nommer un Commissaire en charge de la gestion courante et de la gouvernance du championnat. Le Commissaire aura pour rôle de représenter la FIA pour toutes les questions réglementaires et commerciales en rapport avec le championnat et rendra compte auprès du Conseil Mondial et des commissions sportives compétentes. Grâce à ce système de Commissaires, le Président de la FIA ou son Président Délégué auront moins besoin d'être directement impliqués dans tel ou tel championnat et la direction pourra davantage se concentrer sur la gestion stratégique de l'ensemble de la FIA, à savoir les deux piliers fondamentaux que représentent la Mobilité et le Sport automobile.

RÉSOLUTION DES DIFFÉRENDS LIÉS À DES CHAMPIONNATS DE LA FIA

Résoudre les différends en faisant preuve d'équité et de transparence est l'une des fonctions essentielles de toute instance dirigeante internationale. Les Commissaires Sportifs jouent notamment un rôle crucial en ce qui concerne la gouvernance du sport automobile, veillant au respect de l'esprit sportif, de la sécurité et des règlements. À l'instar des bénévoles, ils apportent énormément à chacune des épreuves inscrites au Calendrier Sportif International. La fonction de Commissaire Sportif n'en reste pas moins difficile puisqu'elle exige de prendre des décisions délicates, en toute indépendance, sachant que la bonne décision ne sera pas nécessairement la plus populaire. Parallèlement, la confiance du public et des concurrents envers les Commissaires Sportifs est indispensable. Nous proposons par conséquent de créer un Groupe d'Étude des Commissaires Sportifs chargé d'examiner les améliorations à apporter au système de surveillance des grands championnats de la FIA par les Commissaires Sportifs, et également d'envisager la mise en place de séances de formation à l'intention des Commissaires Sportifs afin d'encourager leur perfectionnement professionnel.

De tout temps, le Conseil Mondial du Sport Automobile a joué un rôle direct dans les enquêtes et les décisions relatives aux questions disciplinaires qui lui étaient soumises conformément au Code Sportif International. Or, ces affaires peuvent être extrêmement prenantes et donner lieu à controverse. Sachant que le Conseil Mondial est le principal organe exécutif du système de gouvernance de la FIA, nous proposons la création d'un Comité de Discipline distinct chargé de mener les enquêtes, de tenir les audiences et de recommander d'éventuelles sanctions au Conseil Mondial. Ce dispositif permettra une plus grande séparation entre

le processus disciplinaire et le Conseil Mondial tout en conservant à ce dernier le pouvoir final de décision quant à d'éventuelles sanctions.

CENTRES D'EXCELLENCE RÉGIONAUX

Le sport automobile entre dans une ère mondiale où la volonté de participer à des courses ou des rallyes se retrouve dans toutes les régions du monde. L'augmentation rapide du parc automobile en Afrique, en Asie et en Amérique latine donne au sport automobile une formidable occasion d'atteindre de nouveaux concurrents et de toucher un nouveau public. La FIA se doit de répondre à cet essor et de développer son rôle de chef de file en ce qui concerne la promotion d'un sport automobile sûr, durable et abordable. Pour ce faire, nous pensons que la FIA doit créer des Centres d'excellence régionaux qui pourront servir de lieux polyvalents pour la compétition, la formation et la coordination. Ces centres pourraient servir de catalyseurs à des programmes d'aide destinés à la formation de jeunes pilotes, d'officiels et de bénévoles ainsi qu'au développement des clubs et au recrutement de nouveaux membres. La Fondation FIA et l'Institut FIA pour la Sécurité en Sport Automobile pourraient participer à la mise en place de ces centres régionaux en partenariat avec nos ASN ; nous suggérons de créer conjointement un groupe de projet chargé d'étudier plus avant cette proposition.

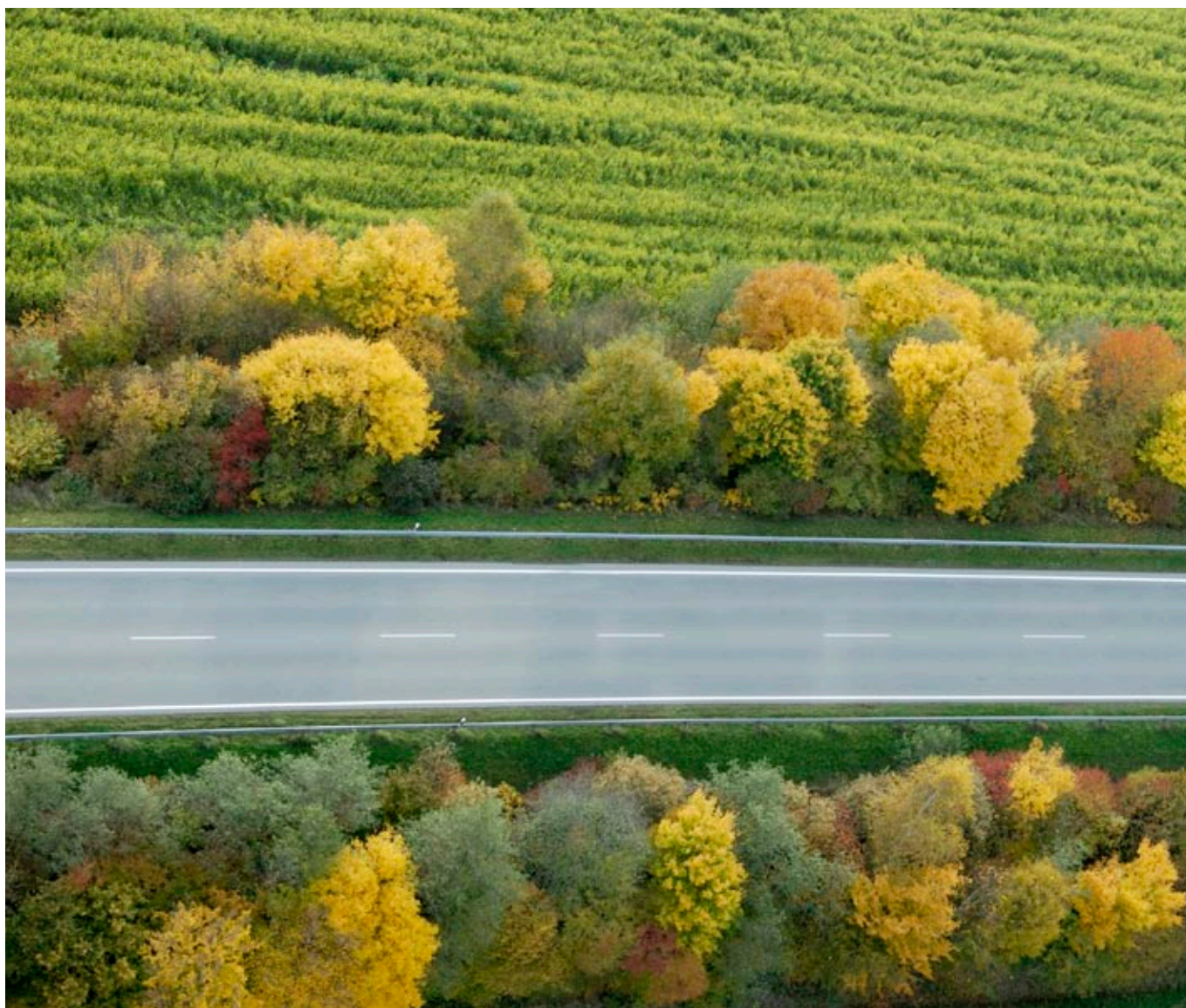
LE SPORT AUTOMOBILE À UN PRIX ABORDABLE

Dans un contexte économique mondial particulièrement difficile, il est capital de maîtriser les coûts en sport automobile et de les réduire dans toute la mesure du possible. Dans toutes les disciplines et à tous les niveaux, il convient que la FIA mène la lutte pour qu'il soit moins onéreux de participer à des épreuves de sport automobile. Ce point est particulièrement important pour les équipes « privées », qui ont toujours constitué un atout immense pour le sport, mais aussi pour les grands constructeurs automobiles, sachant que ces derniers sont confrontés au pire climat des affaires qu'ils aient connu depuis des décennies. Pour réduire les coûts, la FIA incitera à la fixation des objectifs de diminution des coûts dans tous les grands championnats, à la stabilité des règlements, à la normalisation des pièces, à la réduction des frais généraux et à une simplification de la logistique.

Promouvoir une participation à bas prix aux premiers échelons du sport automobile doit également être une priorité afin d'encourager une nouvelle génération de jeunes concurrents et de bénévoles. Nous proposons que la FIA mène elle-même une analyse interne de ses coûts et, s'il y a lieu, s'emploie à réduire les coûts incombant aux organisateurs en examinant la structure des droits d'inscription au calendrier.

Les cinq propositions ci-dessus correspondent aux priorités que nous aimerions avoir l'occasion de mettre en œuvre au cours des quatre prochaines années. Tout débat avec les membres de la FIA et d'autres acteurs sur ce sujet et sur le rôle de la FIA en sport automobile sera le bienvenu. Nous pensons que ces propositions contribueront à renforcer la FIA à tous les niveaux et dans le cadre de tous les grands championnats. S'il est inévitable que le Championnat du Monde de Formule Un, au pinacle des courses de monoplace, domine les gros titres de la presse, les responsabilités qui incombent à la FIA dans le domaine du sport automobile sont beaucoup plus vastes. Nous devons constamment garder à l'esprit que la réussite au sommet du sport automobile dépend de l'organisation à la base, de nos licenciés et de bénévoles, lesquels fournissent le point de départ fondamental aux champions du monde d'aujourd'hui et de demain.

LA MOBILITÉ POUR TOUS



Forts de plus de 100 millions de membres, les clubs Mobilité de la FIA représentent le plus vaste réseau de consommateurs au monde dans le domaine de la mobilité. Ils offrent à leurs membres des services d'assistance et touristiques indispensables ; en outre, ils défendent les intérêts des automobilistes et leur liberté de mobilité. Sachant que le nombre de personnes motorisées dans le monde sera multiplié par plus de deux dans les prochaines décennies, la FIA se doit d'aider ses clubs à rester à la pointe de l'efficacité et de l'innovation en termes de services aux automobilistes et de politiques d'intérêt général.

Depuis plus de 100 ans, la FIA sert de tribune à la communauté des clubs automobiles où défendre les intérêts communs de ses membres, échanger des informations sur les meilleures pratiques et représenter les automobilistes auprès des organisations internationales. En octobre 1909, la toute première Convention relative à la circulation internationale se tint à Paris et adopta un cadre pour les normes relatives aux voyages transfrontaliers, à la sécurité et à l'environnement, lequel n'a cessé d'évoluer jusqu'à ce jour. En 1909 les clubs automobiles réus-

sirent à influencer sur l'issue de la convention, tout comme aujourd'hui nous comptons sur la FIA pour représenter les automobilistes sur des questions mondiales auprès des Nations Unies et d'autres organismes intergouvernementaux. En s'appuyant sur notre passé et notre expérience unique, nous devons nous employer à renforcer la valeur que l'affiliation à la FIA offre à nos clubs.

PORTE-PAROLE DE L'AUTOMOBILISTE

Depuis la clôture des négociations de longue durée sur la fusion entre la FIA et l'AIT, la branche Mobilité de la FIA a été transformée. La fusion a réuni en une structure unique tous les clubs automobiles du monde dans la perspective de représenter beaucoup plus efficacement l'automobiliste. L'heure est à présent venue de réaliser ce potentiel dans l'intérêt de tous nos membres. La restructuration du Secrétariat Mobilité a bien progressé, de même que l'élaboration d'un programme d'orientations sur un horizon de trois à cinq ans. Le document d'orientation « La mobilité pour tous » traite du changement climatique et de la sécurité routière

et définit le prochain défi à relever par les clubs automobiles : celui de l'accès à une mobilité sûre, durable et abordable pour tous nos membres. Il offre à nos clubs une formidable occasion de se faire les principaux porte-parole des automobilistes sur la scène internationale.

En partenariat avec la Fondation FIA, nos clubs participent également à des activités de mobilisation extrêmement fructueuses comme la campagne « Pour des routes sûres » qui a joué un rôle de premier plan en faveur de l'organisation de la première Conférence Ministérielle Internationale sur la Sécurité Routière à Moscou en novembre prochain. De même, grâce à la campagne « Pour des voitures vertes », a été élaboré un programme précis afin de faire en sorte que les besoins en mobilité de nos membres aient un faible impact écologique et tiennent compte des préoccupations mondiales quant au changement climatique et à la qualité de l'air. Les clubs de la FIA n'ont jamais été aussi bien placés pour représenter les intérêts de leurs membres et nous partageons leur forte détermination à servir de porte-parole internationaux aux automobilistes du monde entier.

ACCROÎTRE L'INTÉRÊT DU STATUT DE MEMBRE

Nous avons pleinement conscience de la diversité des clubs de la FIA et de la variété de leurs besoins, chacun d'entre eux ayant des attentes différentes associées à son statut de membre de la FIA. Pour les clubs de grande envergure, à l'offre de services bien établie, être membre de la FIA présente l'intérêt de pouvoir accéder à une alliance mondiale ainsi qu'aux services de coordination et de coopération que procure le réseau de la FIA. Pour les nouveaux clubs, la FIA peut jouer un rôle plus actif et les aider à élaborer leurs orientations et leur offre de services grâce à l'appui du Secrétariat Mobilité de la FIA. Nous proposons que la FIA offre le cadre nécessaire aux clubs partageant les mêmes difficultés et opportunités pour œuvrer ensemble à l'obtention de résultats mutuellement avantageux.

Le travail d'équipe et la volonté des clubs, indépendamment de leur taille, de partager leur expérience et leurs idées sont la clé de la réussite de toute alliance mondiale. Nous tenons tout particulièrement à mettre l'accent sur la nécessité d'un échange de stratégies pour renforcer l'alliance mondiale formée par nos clubs et les aider à recruter et conserver de nouveaux membres. Tous les clubs évoluent dans une époque en pleine mutation, et la coopération et le soutien collectif apportés par le réseau de la FIA procurent un avantage incomparable associé au statut de membre.

LE PARTAGE DES CONNAISSANCES

Pour promouvoir ce rôle à l'échelle mondiale, il importe de maintenir une participation active et solidement structurée des clubs à l'élaboration des politiques et des services d'intérêt général de la FIA. Pour appuyer ce processus d'élaboration, il convient également de définir de nouvelles politiques d'intérêt général, des stratégies de recrutement de membres et, le cas échéant, les priorités en termes de services. Pour ce faire, nous devons améliorer nos systèmes de communication. Il convient d'accorder une attention toute particulière au Knowledge Centre de la FIA, lequel doit devenir un pôle de ressources mondial offrant aux clubs, aux régions et à la FIA un accès à un outil d'information adapté et de grande qualité. Ce centre de connaissances devra favoriser les échanges d'informations sur les expériences des différents clubs, au niveau national et au sein des régions de la FIA, de sorte que les réussites en ce qui concerne les politiques d'intérêt général, le recrutement de nouveaux membres et les possibilités de services innovants puissent être mises en commun.

ENCOURAGER LE TOURISME ET LA PROTECTION DE L'AUTOMOBILISTE

Nombre de nos clubs sont d'importants prestataires de services touristiques et l'activité de la FIA devrait davantage se concentrer sur ce domaine. Manifestement, la FIA a la possibilité de devenir une source d'informations mondiales et régionales d'une grande utilité pour les clubs et de faciliter les échanges quant aux expériences réussies ainsi que le développement de services touristiques innovants. Le tourisme est un autre domaine d'intervention dans le cadre des politiques d'intérêt général de la FIA appliquées à la protection des droits et de la sécurité des membres des clubs lorsqu'ils voyagent à l'étranger.

La protection de l'automobiliste doit également être au cœur de l'identité de la FIA. En tant qu'expert mondial indépendant en charge de questions liées à l'automobile et à la mobilité, la Fédération, aux côtés de ses clubs membres, représente une source d'information fiable pour l'automobiliste. C'est pourquoi la FIA devrait encourager et diffuser les travaux extrêmement fructueux de clubs du monde entier s'attachant à créer des programmes de notation et de tests de produits grand public en termes de sécurité, de performance environnementale et de rapport qualité-prix. La FIA peut accroître l'efficacité de tels programmes en favorisant la coopération interrégionale, en fournissant des expertises indépendantes et en défendant les droits de l'automobiliste à l'échelle mondiale.

RENFORCER L'IDENTITÉ ET LA PARTICIPATION DES RÉGIONS

Il convient de continuer à soutenir les travaux et les activités de mobilisation des Commissions Mobilité et d'autres groupes de travail de la FIA et, ce faisant, de faciliter le mode de participation et d'accès des clubs aux résultats de ce processus.

C'est souvent avec d'autres clubs membres de la même région que nos clubs adhérents ont le plus d'affinités. En termes de politiques d'intérêt général, de nombreuses questions mondiales de mobilité présentent tout leur intérêt au niveau d'une région précise. Suite à la fusion avec l'AIT, la FIA dispose désormais d'une structure régionale pour ses clubs Mobilité et nous souhaiterions que celle-ci évolue dans le futur. Il importe de consacrer du temps et de l'énergie au renforcement de la coopération interrégionale. À cet égard, la nomination de coordinateurs régionaux et la consolidation de la structure des clubs en Afrique et au Moyen-Orient vont dans le bon sens et nous proposons que nos Vice-présidents se voient confier un rôle de premier plan dans le renouvellement de l'engagement en faveur d'une structure régionale élargie.

GESTION ET MISE EN ŒUVRE

Pour réaliser tout ce qui précède, il convient de veiller à ce que le Conseil Mondial de la Mobilité Automobile et du Tourisme joue pleinement son rôle en ce qui concerne l'élaboration d'orientations précises permettant d'établir des objectifs et des budgets à l'appui de la mise en œuvre au jour le jour du programme « Mobilité pour tous ». Il importe de s'assurer que nos actions produisent des résultats démontrables et mesurables, utiles pour les clubs membres. Par conséquent, nous proposons que les ressources et la structure du Secrétariat Mobilité fassent l'objet d'un examen de sorte que ce dernier soit correctement pourvu pour s'acquitter de ses fonctions et de ses responsabilités de manière rentable.

EN RÉSUMÉ : UNE FERME RÉOLUTION À TRAVAILLER EN ÉQUIPE



À l'heure de réfléchir à sa nouvelle direction et à ses futurs objectifs, la FIA vit un moment palpitant et décisif. L'organisation jouit de nombreux atouts et d'un héritage remarquable, ce qu'elle doit à la fois au travail extraordinaire accompli par ses dirigeants et à la participation active de ses membres aux grandes décisions prises ces dernières années quant à ses orientations et à sa structure.

La création de la Fondation FIA et de l'Institut FIA pour la Sécurité en Sport Automobile fut l'une des conséquences majeures de cette évolution. Ces deux organismes indépendants ont apporté un atout considérable à la famille de la FIA et ont été synonymes de nouvelles opportunités pour les clubs membres. Il est important de rappeler que les ressources qui ont rendu possible leur création provenaient de l'implication de la FIA en sport automobile, en particulier du Championnat du Monde de Formule Un ; ceci témoigne de la gestion avisée de la Fédération et de sa généreuse volonté de consacrer des ressources substantielles à des organismes caritatifs dans l'intérêt du public. Grâce à la Fondation FIA, des activités de mobilisation, de recherche et de formation sont désormais déployées à une échelle qui aurait été inenvisageable par le passé. De manière analogue, l'Institut FIA consacre des ressources à la sécurité en sport automobile, à la recherche et à la formation dans des proportions sans précédent. Nous travaillerons en partenariat avec la Fondation comme avec l'Institut FIA pour élaborer un programme mondial commun visant à promouvoir une mobilité sûre, écologique et abordable et un sport automobile sûr et durable.

Nous tenons particulièrement à encourager les divisions Mobilité et Sport automobile de la FIA à travailler en étroite collaboration et à partager dans toute la mesure du possible leurs aspirations et leurs objectifs communs. Nous sommes convaincus qu'il existe de nouveaux domaines de coopération à mettre au jour et à exploiter pleinement. À titre d'exemple, un réseau de Centres d'excellence de la FIA pourrait être créé dans l'objectif de proposer des installations polyvalentes à des pro-

grammes régionaux de sport automobile en rapport avec la formation et la sensibilisation des conducteurs à la sécurité routière. Tirer parti des synergies découlant de ce type de travail d'équipe apporterait énormément tant aux clubs Mobilité qu'aux clubs Sport automobile de la FIA.

En quête de votre appui à notre candidature à ces élections présidentielles, nous souhaitons insister sur notre attachement aux thèmes qui sous-tendent les propositions du présent programme d'action. Nous tenons à ce que le sport automobile et la mobilité soient aussi abordables que possible au plus grand nombre possible. Nous tenons à une concurrence loyale dans les compétitions automobiles et à l'équité pour l'automobiliste. Nous tenons à encourager l'excellence et l'innovation dans le mode de gestion de notre discipline sportive et dans les services que nos clubs offrent au public. Par-dessus tout, nous tenons à ce que travail d'équipe et coopération soient les maîtres-mots de notre programme. La FIA est une organisation d'une grande complexité qui joue le double rôle d'instance dirigeante du sport automobile mondial et d'alliance mondiale dans le domaine de la mobilité. Pour réaliser tout son potentiel, il nous semble évident que la FIA doit travailler dans un esprit d'équipe, ses dirigeants et les Conseils Mondiaux collaborant étroitement avec son Secrétariat, ses clubs membres à l'échelle mondiale et ses organisations sœurs.

Le présent programme d'action décrit nos propositions pour les quatre prochaines années. Nous constituerons une équipe chevronnée résolue à mettre en œuvre un programme de changement stimulant qui s'appuiera sur les réussites de la FIA ainsi que sur la détermination et la compétence de ses membres. Toutefois, la tâche qui nous incombera ne saurait être réalisée par la seule équipe présidentielle ou par le seul Secrétariat de la FIA. Sa réalisation dépendra de chacun d'entre nous, du soutien de chaque club membre en faveur d'une consolidation de cette alliance mondiale unique pour la mobilité et le sport automobile. C'est fermement résolu à travailler en équipe et à coopérer que nous nous présentons à vous comme équipe dirigeante pour la période 2009-2013.