



Communiqué

LA FIÈVRE S'EMPRE DE LA VILLE : BRP DÉVOILE LES TROPHÉES DU FORMULA 1 GRAND PRIX DU CANADA 2014

Valcourt (Québec), le 5 juin 2014 — BRP présente aujourd'hui les trophées du Formula 1 Grand Prix du Canada 2014.

Le trophée de l'édition 2014 est la création d'un trio à saveur multinationale de designers de BRP composé du Canadien Ghyslain Béland, du Russe Alexei Mikhailov et de l'Américain Matt Tandrup. Le produit final est le fruit de la conception numérique, de l'usinage de la matière première et de la fabrication à la main par des artisans : une œuvre qui représente le Formula 1 Grand Prix du Canada cette année.

« Le trophée du Formula 1 Grand Prix du Canada 2014 symbolise le thème de cette année : la fièvre de la compétition, déclare François Dumontier, président et chef de la direction de Groupe de course Octane inc., et promoteur du Formula 1 Grand Prix du Canada. Pour la quatrième année consécutive, BRP a créé une véritable œuvre d'art. »

Les pointes de verre clair évoquent la feuille d'érable emblématique du Canada, comme si celle-ci s'était figée dans le temps. Les trois bras conçus avec précision et peints d'un rouge vif représentent les lignes d'une piste de course, et la forme des pointes rappelle celle de l'admission d'air, le symbole de la puissance et de la vitesse. Ces éléments combinés confèrent au trophée l'apparence d'une œuvre d'art dans un gabarit aérodynamique, tout comme les voitures de Formule 1.

Les membres du trio ont gagné leur place dans l'équipe de création de ce glorieux trophée en participant à une compétition amicale des équipes du Centre Design et Innovation dont l'objectif était de stimuler la créativité des designers. Le design du trophée a été sélectionné par un comité spécial composé de représentants de Groupe de course Octane et de BRP.

« Unique au Québec, notre équipe à la fine pointe du Centre Design et Innovation est composée de designers primés des quatre coins du globe, explique Denys Lapointe, vice-président principal, Design et Innovation. Le projet de création, de conception et de production des trophées du Formula 1 Grand Prix du Canada permet aux designers de BRP d'exprimer une autre facette de leur créativité et de démontrer leur polyvalence. »

Les spectateurs pourront prendre leur photo avec le trophée lors de la journée portes ouvertes le 5 juin et au stand de BRP près du Pont du Cosmos, où vous trouverez aussi d'autres produits BRP de marques Ski-Doo, Sea-Doo, Evinrude, Rotax et Can-Am, en plus d'un kart professionnel équipé d'un moteur Rotax. William Chayer, 10 ans, et Ben Cooper, 23 ans, deux champions canadiens de karting Rotax, signeront des autographes le samedi 7 juin à partir de 11 h 30. Le modèle unique Can-Am Spyder qui sera mis en vente aux enchères de bienfaisance le 5 juin lors du Grand Soir sera également exposé au stand les 6, 7 et 8 juin. Avec tant à voir et faire, ne manquez pas de venir faire un tour !

À propos de BRP

BRP (TSX:DOO) est un chef de file mondial en conception, développement, fabrication, distribution et commercialisation de véhicules récréatifs motorisés et de systèmes de propulsion. Son portefeuille comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules tout-terrain et les véhicules côte à côte Can-Am, les roadsters Can-Am Spyder, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. BRP conçoit également sa propre gamme dédiée de produits de pièces, accessoires et vêtements. Avec des revenus annuels de plus de 3 milliards de dollars provenant de ventes dans 105 pays, la Société emploie environ 7 100 personnes à travers le monde.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](https://twitter.com/BRPnouvelles)

À propos de Groupe de course Octane inc.

Société canadienne établie à Montréal, Groupe de course Octane inc. est le promoteur du Grand Prix Formule 1 du Canada en vertu d'une entente conclue avec Formula One Administration Limited et Formula One World Championship Limited (qui détiennent conjointement les droits de commercialisation de la Formule 1).

www.circuitgillesvilleneuve.ca

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses filiales.

-30-

Pour renseignements :

Johanne Denault
Chef de service, Communications de l'entreprise
Tél. : 450.532.5173
johanne.denault@brp.com

Laurie Schraenen
Chef de presse nationale
Formula 1 Grand Prix du Canada
Tél. : 514.350.4731, poste 228
lschraenen@octanemanagement.ca



Press release

THE FEVER IS IN TOWN: BRP REVEALS THE 2014 EDITION OF THE FORMULA 1 GRAND PRIX DU CANADA TROPHIES

Valcourt, Québec, June 5, 2014 – BRP presents today the 2014 edition of the Formula 1 Grand Prix du Canada trophies.

This year's edition was created by a multinational trio of BRP designers, Canadian Ghyslain Béland, Russian Alexei Mikhailov and American Matt Tandrup, digitally shaped by computer, machined from raw materials then handcrafted by artisans to ultimately form the trophy that represents this year's Formula 1 Grand Prix du Canada.

“The Formula 1 Grand Prix du Canada 2014 trophy is a sculptured gesture capturing this year's Racing Fever theme,” said François Dumontier, president and CEO of Octane Racing Group Inc, promoter of the Formula 1 Grand Prix du Canada. “For the fourth consecutive year, BRP has delivered a unique work of art.”

The clear glass cup's tips are shaped as an abstract form of the Canadian maple leaf that has been frozen in time. The three precision-built arms are representative of a racing line on the track, painted a beautiful racing red, and the design of the prongs feature an air intake shape symbolic of performance and speed. Combined together in one trophy as a whole, the elements are styled in such a way to evoke visually a work of art and an aerodynamic speed form, like that of the Formula 1 car.

The team won their chance to create this illustrious trophy by participating in a friendly competition within the Design & Innovation Centre intended to stimulate the creative mindset. The trophy design was selected among BRP designers by a special jury composed of representatives of Octane Racing Group and BRP.

“Unique in Québec, our cutting-edge Design & Innovation Centre gathers together first-class designers from all over the world,” said Denys Lapointe, senior vice-president, Design & Innovation. “A project such as creating, developing and producing the Formula 1 Grand Prix du Canada trophies allows BRP designers to stimulate their creativity and show their versatility.”

Spectators can take their photo with the trophy during the Open House on June 5 and in the BRP booth near the Pont du Cosmos. Also at the booth will be products from BRP's Ski-Doo,

Ski-Doo
Lynx
Sea-Doo
Evinrude
Rotax
Can-Am

Sea-Doo, Evinrude, Rotax and Can-Am brands, including a racing kart powered by a Rotax engine. Two Canadian champions of Rotax karting, 10-year-old William Chayer and 23-year-old Ben Cooper, will sign autographs at 11:30 a.m. on June 7. The one-of-a-kind Can-Am Spyder that will be sold at the Grand Evening charity auction on June 5 will be featured in the booth as well on June 6-7-8. Lots to see and do – don't miss it!

About BRP

BRP (TSX: DOO) is a global leader in the design, development, manufacturing, distribution and marketing of powersports vehicles and propulsion systems. Its portfolio includes Ski-Doo and Lynx snowmobiles, Sea-Doo watercraft, Can-Am all-terrain and side-by-side vehicles, Can-Am Spyder roadsters, Evinrude and Rotax marine propulsion systems as well as Rotax engines for karts, motorcycles and recreational aircraft. BRP supports its line of products with a dedicated parts, accessories and clothing business. With annual sales of over CA\$3 billion from 105 countries, the Company employs approximately 7,100 people worldwide.

www.brp.com
[@BRPNews](#)

About Octane Racing Group Inc.

A Canadian company established in Montréal, Octane Racing Group Inc. is the promoter of the Formula 1 Grand Prix du Canada by virtue of an agreement made with Formula One Administration Limited and Formula 1 World Championship Limited (together the holder of commercialization rights to F1).

www.circuitgillesvilleneuve.ca

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am and the BRP logo are trademarks of Bombardier Recreational Products Inc. or its affiliates.

-30-

For information:

Johanne Denault
Manager, Corporate Communications
Tel: 450.532.5173
johanne.denault@brp.com

Laurie Schraenen
National Press Officer
Formula 1 Grand Prix du Canada
Tel.: 514.350.4731 ext. 228
lschraenen@octanemanagement.ca