

DÉFI KART JEUNES : ELECTRONIC ARTS AUX CÔTÉS DE LA FFSA

## Stand FFSA - Hall 7.1 - Mondial de l'Automobile du 2 au 17 octobre

Paris, le 29 septembre 2010 - Electronic Arts (NASDAQ : ERTS), l'un des leaders mondiaux de l'édition et de la distribution et de jeux vidéo, et la Fédération Française du Sport Automobile ont décidé de partager leurs actions en faveur des 12/22 ans. Ainsi, Electronic Arts profitera des deux dernières sélections du Défi Kart Jeunes FFSA 2010 pour présenter son tout nouveau jeu de course : Need for Speed Hot Pursuit.

Le Défi Kart Jeunes a été créé il y a trois ans. Associée à EDF, son partenaire principal depuis 2008, la FFSA propose à tous les jeunes de 12 à 22 ans cette opération de détection nationale dont les caractéristiques principales sont les suivantes : organisées en région, les sélections se déroulent aux volants de karts 100% électriques ; une finale nationale réunit l'ensemble des qualifiés et offre une dotation sportive alléchante aux 12/15 ans et aux 16/22 ans. La citoyenneté, le respect de l'environnement et la sécurité sont largement mis en avant auprès des jeunes.

C'est dans ce cadre qu'Electronic Arts a décidé de conjuguer ses actions à celles orchestrées par la FFSA. Lors des sélections parisiennes (Mondial de l'Automobile du 2 au 17 octobre) et lyonnaises (23 et 24 octobre) du Défi Kart Jeunes 2010, l'entreprise célèbre dans le monde entier pour ses jeux vidéos dont les fameuses franchises FIFA ou Les Sims™, dévoilera son nouveau jeu de course qui risque fort de séduire les pilotes en herbe pour Noël !

Issu de la mythique franchise de jeux de course du même nom, Need for Speed Hot Pursuit sera disponible dès le 18 novembre. Dans Need For Speed Hot Pursuit, les joueurs peuvent au choix incarner un policier ou un pilote. Vitesse et sensations fortes seront au cœur de cet épisode, dernier né de la saga Need For Speed. Les jeunes visiteurs des sélections organisées à Lyon et lors du Mondial de l'Automobile auront ainsi l'honneur de découvrir le jeu Hot Pursuit en avant-première et même de gagner des jeux ! Installés au cœur du Hall 7.1, la FFSA et Electronic Arts se tiendront à la disposition des 12/22 ans durant toute la quinzaine de l'événement automobile de l'année.

**Electronic Arts et la FFSA rappellent à tous, et plus particulièrement aux jeunes, que l'exercice de la vitesse aux commandes d'un engin automobile se décline uniquement sur un circuit ou derrière une console de jeux !**

### A propos de la FFSA :

La Fédération Française du Sport Automobile a pour objet d'organiser, diriger et développer la pratique du sport automobile et du karting en France. Fondée en 1952, elle compte parmi les fédérations sportives nationales agréées par le Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports. Très attentive aux enjeux d'avenir, la Fédération inscrit aujourd'hui son action dans une stratégie d'ensemble environnementale, citoyenne et responsable. La formation, la détection et la promotion des jeunes figurent au rang des actions prioritaires de la FFSA.

La FFSA comptait l'an dernier 58000 licenciés et 403 clubs automobiles et karting. Plus de 1100 compétitions ont été organisées en 2009.

Plus d'informations sur la FFSA:et le Défi Kart Jeunes : [www.ffsa.org](http://www.ffsa.org) et [www.kartjeunes.com](http://www.kartjeunes.com)

**A propos d'Electronic Arts :**

Electronic Arts Inc. (EA), dont le siège se trouve à Redwood City, en Californie, compte parmi les leaders du marché des logiciels de loisir interactif. Fondée en 1982, la société développe, édite et distribue dans le monde entier des logiciels interactifs pour consoles, PC, téléphones portables et Internet. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre marques : EA SPORTSTM, EATM, EA SPORTS FreestyleTM et POGOTM. Pour l'exercice fiscal 2010, EA a enregistré un chiffre d'affaires net (GAAP) de 3,7 milliards de dollars, et 27 de ses titres se sont vendus à plus d'un million d'exemplaires. Pour accéder à la page d'accueil d'EA France et à son site de jeux en ligne :

<http://www.electronicarts.fr/>.

Plus d'informations sur les produits EA ainsi que l'intégralité des communiqués de presse sur Internet disponibles sur : [www.presse.ea.com](http://www.presse.ea.com).