

## MONDIAL DE L'AUTOMOBILE

# La piste de karting FFSA/CARS fait fureur

**Le mini-circuit de karting aux couleurs de CARS,  
le chef d'œuvre des studios Disney.Pixar,  
fait fureur au Mondial de l'Automobile 2010.**

Les chiffres parlent d'eux même : les enfants apprécient la pause ludique proposée par la Fédération Française du Sport Automobile et The Walt Disney Company. Plus de 600 d'entre eux, accompagnés de leurs parents, se sont en effet succédés sur le mini-circuit CARS situé sur la Terrasse D4 lors du premier week-end du Mondial de l'Automobile !

Chacun a pu y faire le plein de sensations et d'émotions en découvrant ou redécouvrant la conduite d'un kart, plongé dans l'univers de CARS. Les enfants ont tous eu le plaisir de quitter la piste munis de leur diplôme de conduite sur circuit, décerné par le réseau des Ecoles Françaises de Karting (au nombre de 25 sur l'ensemble de l'hexagone et accessibles dès 7 ans).

Hâtez-vous de rejoindre l'animation CARS, le RDV incontournable des familles ouvert jusqu'au 17 octobre à 20h!

La **Fédération Française du Sport Automobile** a pour objet d'organiser, diriger et développer la pratique du sport automobile et du karting en France. Fondée en 1952, elle compte parmi les fédérations sportives nationales agréées par le Ministère de la Santé et des Sports. Très attentive aux enjeux d'avenir, la Fédération inscrit aujourd'hui son action dans une stratégie d'ensemble citoyenne et responsable. La formation, la détection et la promotion des jeunes figurent au rang des actions prioritaires de la FFSA. La FFSA compte 60000 licenciés, répartis dans 403 clubs (automobiles et karting). Plus de 1100 compétitions sont organisées chaque année en France.

[www.ffsa.org](http://www.ffsa.org)

**The Walt Disney Company** est l'une des premières entreprises d'Entertainment familial et de médias dans le monde et fait partie des 30 premières entreprises du Dow Jones avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à \$36 milliards en 2009. L'entreprise est présente dans plus de 40 pays et emploie plus de 150.000 employés. Grâce à un contenu sans cesse renouvelé et un héritage incomparable, toutes les générations se retrouvent dans Disney. Moteur de créativité et d'innovation, Disney s'appuie sur des activités aussi nombreuses que diversifiées : le Cinéma, les DVD/Blu-ray, les Comédies Musicales, l'Édition, les Produits Dérivés, les Boutiques, les Chaînes TV et Séries ABC, les Jeux Vidéo, le Web et les Parcs d'Attractions. Synonyme d'Entertainment familial et de qualité, qui depuis toujours cultive l'art de raconter des histoires, Disney est en 2009 la première marque mondiale d'Entertainment (Étude Interbrand 2009). Le groupe fait aussi preuve d'un engagement fort par ses actions caritatives et sa politique environnementale, sans oublier les actions menées par les employés bénévoles Disney VoluntEARS.

[www.disney.fr](http://www.disney.fr)

**Contacts Presse**

**FFSA**

Georges Colin

Tél. : 01 44 30 28 72

gcolin@ffsa.org

**The Walt Disney Company**

Elisabète Gonçalves

Tél. : 01 64 17 55 13

elisabete.goncalves@disney.com

***Photos sur demande auprès du Service Presse FFSA***